

# SOUL SPACE



## Propuesta de Colaboración

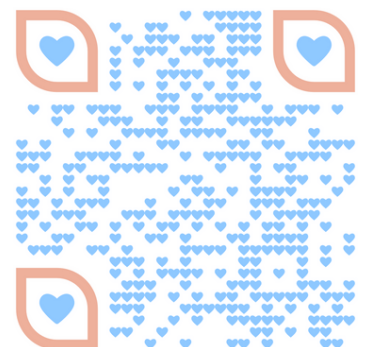
Atrévete a ofrecer algo distinto, algo que transforme...



Dirigido a:

Restaurantes, Eventos y Espacios de Bienestar

Amanda López Rodríguez  
787 - 479 - 6590  
[www.SoulSpacePR.com](http://www.SoulSpacePR.com)



# Sobre Mi

Amanda López Rodríguez fundadora de SoulSpace

Soy una **guía espiritual, mística y canalizadora intuitiva**.

**Certificada** en lecturas de cartas de oráculo y en prácticas místicas con la naturaleza a través del programa; “Inner Temple Mystery School”, creado por la reconocida autora y maestra espiritual Rebecca Campbell.



## Mis Clientes

Vienen de todos los ámbitos de la vida —**emprendedores, ejecutivos, creativos, madres, sanadores**—, y todos comparten el mismo deseo: **alcanzar su máximo potencial y vivir una vida plena**. Estoy aquí para ofrecer guía y herramientas que les ayuden a lograrlo.

## Mi enfoque

Se basa en ofrecer un espacio seguro en el cual las personas puedan explorar **prácticas que les resuenen y les ayuden a reconectar con su sabiduría interior y vivir la versión más auténtica de quienes vinieron a ser**. A medida que avanzan, el objetivo es que tengan las herramientas necesarias para seguir floreciendo y expandiendo su camino personal y espiritual.



# Ejemplos de Colaboraciones

## Restaurantes & Cafés

- Actividades temáticas con lecturas de oráculo entre platos.
- Estación de lectura durante brunch.
- Noches de vino, lecturas y conexión



## Comunidades de Bienestar o Espacios Holísticos

- Lecturas como parte de jornadas de sanación, retiros espirituales, días comunitarios o clases temáticas.
- Acompañamiento energético en círculos de luna, solsticios o rituales.



## Eventos Holísticos y de Bienestar

- Estación espiritual en clases o festivales de yoga, sound healing, breathwork o ferias de sanación.
- Integración en actividades al aire libre como Sunset Flow + Lectura del Alma.



## Plazas Públicas y Espacios Comerciales

- Lecturas místicas en estaciones decoradas con intención dentro de ferias, noches de arte o eventos mensuales.
- Activación de espacios con experiencias llamativas e introspectivas.

## Eventos Temáticos o Corporativos

- Lecturas durante celebraciones especiales (cumpleaños, bridal showers, lanzamientos, noches de networking).
- Estación holística como parte de un cóctel, gala o experiencia de marca.





# Beneficios de Colaboración

**Diferenciación** Un giro único a su oferta: **fusiona lo físico con lo espiritual**. Una **experiencia exclusiva** que aumenta la diferenciación de su marca.

**Aumento** Del **interés, participación y consumo**. Además de atraer un público curioso y consciente que busca algo diferente.

**Potencial** De **expandir** la base de clientes **sin inversión** de tiempo o personal. A su vez convierten actividades regulares en una experiencias compartibles y recordadas.

**Posibilidad** De **expandir la oferta** con experiencias que añaden un toque **místico, elegante y emocional** que eleva el evento y ofrece a los invitados una experiencia personalizada.



\*Estoy dispuesta a adaptar la propuesta según las necesidades del centro y alinear la experiencia con la energía y visión de su comunidad.



# Casos de Éxito



01

## **Restaurantes & Cafés: Coach “Life Coach” Pop-Up, New York**

La marca Coach instaló en su pop-up una sección de lecturas de tarot como parte de una experiencia inmersiva de autoexploración. Los visitantes recorrían varios ambientes hasta llegar al espacio místico, donde recibían lecturas que complementaban la narrativa de la marca, generando una experiencia memorable de alta interacción.

02

## **Eventos Holísticos: "Tarot in Motion" y Pop-Up Spirituals**

Actividades como el “Tarot in Motion” (clases de tarot + movimiento consciente) en Providence, RI, y rooftop wellness events que incluyen lecturas privadas, sound healing y reflexología, han tenido gran éxito [polaritywellness.com](http://polaritywellness.com).

Incorporar un componente intuitivo (oráculo) en festivales o retiros holísticos amplió la experiencia sensorial y emocional del público, generando alto valor perceptual y satisfacción.

04

## **Espacios Comerciales & Pop-Ups: Wellness Pop-Up**

Espacios como pop-ups en centros comerciales ofrecen estaciones de bienestar – reflexología, aceites, lectura de cartas – integrando el oráculo como una atracción que incentiva la permanencia y consumo.

En plazas o malls, un “corner místico” con lecturas personalizadas genera curiosidad, tráfico e interacción, y se convierten en un diferenciador para el lugar.



Gracias por considerar esta colaboración  
espiritual y transformadora.



Estaré encantada de coordinar una reunión  
para conversar sobre cómo podemos co-crear  
esta experiencia.

787 - 479 - 6590  
[www.SoulSpacePR.com](http://www.SoulSpacePR.com)  
[SoulSpace.PR@gmail.com](mailto:SoulSpace.PR@gmail.com)

